

UE D - TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

Mastère européen de management et de stratégie d'entreprise

UC D41.1 - Culture et management d'entreprise

L'utilisation de la calculatrice est autorisée

Les réponses doivent être reportées sur la fiche optique fournie

Type d'épreuve : QCM

Durée : 1 heure

Session : Juin 2018

UC D41.1 - CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE

BAREME DE NOTATION

Bonne réponse	3 points
Absence de réponse	0 point
Réponse erronée	0 point

Nombre de points possible : **180 points**

Pour chacune des questions une seule réponse est possible

1/ Le management interculturel (10 questions)

- 1. Quel programme d'éducation de l'Union européenne développe les échanges d'étudiants dans l'enseignement supérieur ?**
 - a. Comenius
 - b. Grundtvig
 - c. Leonardo Da vinci
 - d. Erasmus

- 2. Quelle est la religion la plus pratiquée en Europe ?**
 - a. l'islam
 - b. le christianisme
 - c. le judaïsme
 - d. le bouddhisme

- 3. Le service volontaire européen :**
 - a. se substitue aux services militaires nationaux
 - b. soutient la participation des jeunes européens aux activités de volontariat
 - c. contribue à la création d'associations européennes
 - d. finance des opérations d'aide aux pays émergents

- 4. Depuis quand la notion d'Europe existe-elle ?**
 - a. depuis 60 ans
 - b. depuis 110 ans
 - c. depuis le Moyen Age

- 5. Pourquoi les populations de certains pays européens sont-elles réticentes à être considérées comme pleinement européennes ?**
 - a. parce qu'elles n'ont pas une perception claire de la géographie du monde
 - b. parce qu'elles ont du mal à comprendre la complexité de la politique européenne
 - c. parce qu'elles voient l'identité européenne comme une concurrente de leur identité nationale
 - d. parce qu'elles ont honte d'une longue histoire de guerres et de conflits destructeurs

- 6. La notion de territoire - l'espace physique d'un bureau ou une sphère d'influence - est liée à la façon dont chaque culture conçoit l'importance de la hiérarchie.**
 - a. vrai
 - b. faux

- 7. Lequel de ces aspects ne contribue pas directement à la création d'une culture d'entreprise ?**
 - a. la personnalité du ou des fondateur(s)
 - b. la rémunération de la direction générale
 - c. le secteur d'activité
 - d. le style de gestion

- 8. Quel est l'effet le plus important de la culture d'entreprise ?**
 - a. elle a un impact sur la motivation des employés et sur la productivité
 - b. elle neutralise l'influence des diverses cultures nationales présentes dans l'entreprise
 - c. elle fournit un ensemble de lois pour juger et éliminer des comportements déviants
 - d. elle contribue à générer l'activité commerciale

9. Quels sont les effets de l'immigration d'anciens citoyens des colonies européennes en Afrique du Nord et au Moyen-Orient sur la culture européenne ?

- a. aucun
- b. ils ont influencé le mode de vie des populations des anciennes puissances coloniales où ils se sont installés
- c. ils ont provoqué une réaction générale de refus de la part des Européens à les intégrer dans leurs cultures respectives
- d. ils ont complètement transformé les institutions politiques de l'Europe

10. Le médiateur européen ou ombudsman enquête sur les plaintes contre les institutions de l'Union européenne. Quelles plaintes ne peut-il pas traiter ?

- a. celles contre les injustices
- b. celles contre les abus de pouvoir
- c. celles contre les particuliers et les sociétés
- d. celles contre le refus d'information

2/ Culture et style de management (4 questions)

11. La culture d'entreprise est un :

- a. modèle partagé de valeurs et de croyances
- b. ensemble de règles rédigées par la direction
- c. ensemble de procédures à adopter
- d. modèle de résolution de problèmes

12. La culture d'entreprise comporte le risque :

- a. d'alourdissement des procédures
- b. de résistance au changement
- c. de lourdeur hiérarchique
- d. de manque de cohérence

13. La supervision directe est un mode de coordination dans lequel :

- a. une seule personne décide et donne les instructions
- b. deux personnes décident, toujours en binôme et donnent les instructions
- c. le groupe de travail décide et applique la décision retenue
- d. le client définit ce qu'il veut et suite à ces instructions l'entreprise réalise

14. Le leadership repose sur la capacité à :

- a. se faire obéir
- b. imposer des règles
- c. influencer
- d. sanctionner

3/ Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques (8 questions)

15. L'entrepreneuriat est :

- a. l'aptitude à créer une entreprise
- b. l'esprit d'entreprendre
- c. la création d'entreprise
- d. l'innovation dans l'entreprise

16. L'intrapreneuriat concerne :

- a. la reprise d'entreprise
- b. la création d'entreprise chez soi
- c. l'entrepreneuriat au sein d'une entreprise
- d. l'entrepreneuriat dans son pays

17. L'immigration a influencé l'entrepreneuriat au niveau :

- a. sociologique
- b. économique
- c. structurel et conjoncturel
- d. culture nationale

18. La S.A.R.L. peut avoir :

- a. 1 associé
- b. entre 2 et 10 associés
- c. entre 2 et 100 associés
- d. au moins 2 associés

19. La S.N.C. doit avoir un capital minimum de :

- a. 0 euro
- b. 1 euro
- c. 10.000 euros
- d. 15.000 euros

20. La S.A. doit avoir un capital minimum de :

- a. 0 euro
- b. 1 euro
- c. 37.000 euros
- d. 45.000 euros

21. BPIFrance (Banque publique d'investissements) accompagne les projets :

- a. par des prêts
- b. par des prêts, des aides et des garanties
- c. par des prêts, des aides, des garanties et des prises de participation
- d. par des prêts, des aides, des garanties, des prises de participation et un accompagnement à l'export

22. Le CFE, Centre de formalités des entreprises, est chargé :

- a. d'immatriculer les créations d'entreprises, les modifications et les cessations d'activités
- b. de collecter et gérer les cotisations salariales et patronales auprès des organismes sociaux concernés
- c. de faire le lien entre les entreprises et l'Etat au niveau de la création, modification et cessation d'activité
- d. de réceptionner, traiter et transmettre aux organismes concernés les renseignements liés à la création, modification ou cessation d'activité

4/ Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions (20 questions)

23. Une étude exploratoire permet au chargé d'études :

- a. d'énoncer des hypothèses de recherche
- b. de décrire le marché
- c. de rechercher des explications à un phénomène

24. Une étude secondaire est une étude :

- a. de moindre importance
- b. ad hoc
- c. existante

25. Le terme « évacion commerciale » se définit par les dépenses effectuées :

- a. à l'extérieur de la zone de chalandise
- b. par des personnes n'appartenant pas à la zone de chalandise
- c. à l'intérieur de la zone de chalandise

26. Ce qui impacte le plus la rentabilité d'un distributeur est surtout :

- a. la différence entre prix d'achat et prix de vente
- b. la rotation des stocks
- c. l'absence de promotion diminuant le prix de vente
- d. la rentabilité du linéaire

27. Comment est appelée la quantité correspondant à la consommation pendant le délai de réapprovisionnement ?

- a. le stock d'alerte
- b. le stock de sécurité
- c. le stock minimum
- d. le stock maximum

28. Le carnet ATA permet la simplification des opérations de douane pour les échantillons commerciaux ?

- a. oui
- b. non

29. Qu'a démontré Elton MAYO ?

- a. que la productivité du travail augmente si certains besoins socio-affectifs sont satisfaits
- b. que les motivations des salariés sont essentiellement pécuniaires
- c. qu'il faut décentraliser les tâches car c'est une source de responsabilisation et de flexibilité pour les salariés

30. Dans la liste ci-dessous, quel est le moyen d'évaluer la performance des ouvriers ?

- a. le diagramme en radar
- b. la matrice d'Eisenhower
- c. le diagramme d'Ishikawa

31. Un citoyen de l'UE souhaitant effectuer un séjour de longue durée en Allemagne doit :

- a. demander un visa
- b. demander un permis de travail
- c. s'enregistrer auprès de l'administration
- d. prouver qu'il a les ressources suffisantes pour son retour

32. Le résultat fiscal réalisé par une entreprise figure :

- a. dans le bilan
- b. dans le compte de résultat
- c. dans le bilan et dans le compte de résultat
- d. ni au bilan, ni au compte de résultat

33. Le besoin en fonds de roulement hors exploitation :

- a. dépend de la durée du cycle d'exploitation
- b. dépend des décisions de gestion en matière de crédits clients
- c. peut être négatif
- d. est toujours la partie la plus importante du besoin en fonds de roulement

34. La capacité d'autofinancement permet :

- a. de payer les salariés
- b. de rémunérer les associés
- c. de régler les fournisseurs
- d. aucune réponse ne convient

35. Le seuil de rentabilité d'une entreprise est de 3.000.000 € pour un chiffre d'affaires de :

- a. 2.000.000 €, son résultat est donc négatif
- b. 2.000.000 €, son résultat est donc nul
- c. 4.000.000 €, son résultat est donc négatif
- d. 4.000.000 €, son résultat est donc nul

36. Dans l'étude des choix d'investissement d'une entreprise, la dépense d'investissement :

- a. est toujours retenue TTC
- b. correspond toujours exclusivement au prix d'achat de l'investissement
- c. n'intègre jamais les éventuelles déductions fiscales pour investissement
- d. intègre toujours l'éventuelle augmentation du besoin en fonds de roulement

37. Le taux interne de rentabilité :

- a. permet de calculer la valeur actuelle nette
- b. permet de déterminer le délai de récupération du capital investi
- c. est aussi appelé taux d'actualisation
- d. se détermine par tâtonnements

38. Un processus est une suite :

- a. de tâches élémentaires corrélées
- b. de tâches en interaction
- c. d'activités corrélées
- d. d'activités indépendantes

39. Le management par les processus est :

- a. moins bien que l'organisation fonctionnelle
- b. identique à l'organisation fonctionnelle
- c. mieux que l'organisation fonctionnelle
- d. un complément à l'organisation fonctionnelle

40. La décision stratégique concerne :

- a. la structure
- b. le moyen terme
- c. la direction générale
- d. les budgets

41. Passer une commande est une décision :

- a. stratégique
- b. tactique ou administrative
- c. opérationnelle

42. Le système d'information actuel est une modélisation :

- a. pyramidale de l'organisation
- b. transversale de l'organisation
- c. fonctionnelle de l'organisation
- d. découpée de l'organisation

5/ Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise (4 questions)

43. L'assiette d'un impôt correspond :

- a. aux personnes physiques ou morales redevables de cet impôt
- b. à la base sur laquelle repose le calcul de cet impôt
- c. au centre des impôts chargé de recevoir cet impôt
- d. au taux d'imposition moyen applicable à cet impôt

44. En matière de fiscalité, le contrôle formel est réalisé :

- a. dans les locaux de l'entreprise
- b. au siège social de l'entreprise
- c. au domicile du particulier
- d. au centre des impôts

45. Le liquidateur d'une entreprise en liquidation judiciaire est :

- a. désigné dans le jugement qui prononce la liquidation judiciaire
- b. choisi par le débiteur
- c. choisi par les créanciers
- d. désigné par le commissaire aux comptes

46. Les méthodes patrimoniales d'évaluation des entreprises ont pour but :

- a. de déterminer la capacité future de l'entreprise à dégager des bénéfices
- b. d'évaluer l'actif net de l'entreprise
- c. de mettre l'entreprise en perspective avec d'autres entreprises
- d. d'étudier les possibilités d'extension de l'activité de l'entreprise

6/ L'entreprise et la communication (10 questions)

47. A quel type de public s'adresse la communication interne ?

- a. partenaires
- b. employés
- c. leaders d'opinion
- d. actionnaires

48. Comment se nomme le plan de campagne publicitaire ?

- a. Advertising-Plan
- b. Marketing-Plan
- c. Copy-Strategy
- d. Body-Copy

49. Comment se nomme l'organisme qui étudie la diffusion de la presse ?

- a. MPG
- b. L'OJD
- c. Le CESP
- d. Médiamétrie

50. Qu'est-ce qu'une convention d'entreprise ?

- a. une réunion d'information et de stimulation pour un public interne ou des partenaires commerciaux
- b. un événement au cours duquel des spécialistes se confrontent sur un thème donné
- c. une réunion annuelle destinée à un public ciblé pour faire un état des lieux de l'année écoulée
- d. une réunion de travail destinée aux cadres, pour réfléchir sur un sujet particulier

51. Quels sont les champs d'action du mécénat solidaire ?

- a. la lutte contre les grands fléaux de l'humanité, tels que la famine ou la maladie
- b. l'amélioration des conditions de vie, comme l'aide aux personnes âgées ou handicapées
- c. l'aide à l'insertion professionnelle et sociale des plus démunis
- d. ces trois champs d'action

52. Que signifie le marketing relationnel ?

- a. marketing des relations publiques
- b. marketing des échanges entre l'entreprise et le consommateur
- c. marketing des techniques de vente
- d. marketing vers les partenaires de l'entreprise

53. Que signifie le concept d'accessibilité d'un site web ?

- a. lisible par les mobiles
- b. traduit en plusieurs langues
- c. consultable par tout type d'internaute
- d. adapté à toutes les plateformes

54. Une adresse mail qualifiée "Opt In" :

- a. a été achetée à un prestataire
- b. a fait l'objet d'un consentement préalable
- c. est louée pour une unique campagne
- d. est interdite à l'usage commercial

55. Qu'est qu'un pré-roll ?

- a. une vidéo publicitaire à visualiser obligatoirement avant un contenu audiovisuel
- b. une vidéo placée dans une bannière
- c. un test de publicité vidéo en ligne
- d. une vidéo publicitaire sur un site d'informations

56. Le droit à l'oubli numérique concerne :

- a. uniquement les données sensibles (santé, religion...)
- b. les données sur des individus
- c. les données judiciaires
- d. les données économiques

7/ Culture générale du secteur numérique et e-management (4 questions)

57. Le darknet qualifie :

- a. l'activité illicite sur internet (prostitution, recel ...)
- b. l'activité liée au piratage des œuvres artistiques
- c. les réseaux non indexés par les outils de recherche
- d. les réseaux implantés dans les paradis fiscaux

58. Le droit d'opposition peut s'exercer sur :

- a. les cookies
- b. les traces de recherche
- c. les traces de navigation
- d. les fichiers à finalité commerciale

59. Les objectifs du Knowledge management (management de la connaissance) sont :

- a. capitaliser et mutualiser le développement des compétences
- b. recenser les compétences
- c. organiser les besoins en recrutement
- d. planifier la formation

60. Le management collaboratif repose sur les 4 C. Un des items suivants est faux, lequel ?

- a. confiance
- b. choix
- c. coopération
- d. capacité