



Federation for **ED**ucation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles

FEDERATION EUROPEENNE DES ECOLES
FEDERATION FOR EDUCATION IN EUROPE
OING dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe
INGO enjoying participatory status with the Council of Europe

UE D - TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

Bachelor européen en tourisme et hôtellerie

UC D31

Corrigé

Type d'épreuve : Rédaction (Etude de cas)

Durée : 6 heures

Session : Octobre 2018

Question 1

Vous présenterez les patrimoines culturels et les riches musées dont dispose Moscou.

20 points (10 points pour les patrimoines culturels et 10 points pour les riches musées)

Patrimoines culturels

Si Moscou a entièrement brûlé en 1812 suite à l'incendie déclenché par le Comte de Rostochine dans le cadre de la politique de la terre brûlée pour lutter contre l'invasion Napoléonienne, elle offre aujourd'hui le visage d'une mégapole au riche patrimoine bâtie avec ses larges avenues et ses 7 visotokis (gratte-ciels, anciens ministères).

A Moscou, l'on pourra visiter le Kremlin, qui est une forteresse urbaine, destinée à l'origine à abriter des garnisons militaires (il y a en fait des Kremains dans toutes les villes historiques de Russie et non pas seulement à Moscou). Si certaines parties du Kremlin ne sont pas visitables (siège du gouvernement et résidence présidentielle) on verra cependant la place des cathédrales avec ses magnifiques églises à bulbes dorées, typiquement orthodoxes, le palais des patriarches, la plus grosse cloche du monde et le plus grand canon. Sur la Place rouge, on admirera la célébriissime cathédrale de Basile-le-Bienheureux avec ses tours colorées, le Goum (ancien grand magasin qui abrite aujourd'hui des boutiques très tendances) mais aussi le mausolée de Lénine où ce dernier apparaît embaumé, derrière une plaque de verre. Plus loin, la place du manège et la rue Tverskaïa offrent de belles promenades, tout comme le Mont des moineaux et le célèbre monastère de Novodievitchi, dans une boucle de la Moskova, fondé en 1524, destiné aux femmes des familles princières, remparts en brique du XVII^{ème} Siècle.

La capitale offre également le quartier de Kitaï Gorod (le quartier le plus ancien) qui abrite le palais des Boyards Roamnov et la superbe église St Georges. La rue Varvarka autrefois célèbre pour son hôtel Rossia. On pourra aussi admirer les théâtres comme le Bochoï (fondé en 1776, c'est le théâtre le plus prestigieux) et le Maly. Le métro sert à se déplacer, c'est, après celui de Tokyo, celui qui transporte le plus de passagers au monde (2,4 milliards de passagers par an) il est très profond et pouvait servir d'abri anti-atomique. Plusieurs stations ornées de statues et de faïences sont de véritables musées.

L'Anneau d'Or situé dans un rayon de 200 kilomètres au Nord Est de Moscou, est une région de Russie qui a vu, entre le XII^{ème} et le XVII^{ème} siècle, l'émergence de somptueuses cités princières.

Ces cités comptent parmi les plus anciennes du pays. Dans cette boucle somptueuse, chaque cité s'impose comme une destination incontournable et se démarque par une originalité propre. On peut ainsi admirer la particularité des ensembles architecturaux de Yaroslavl, la magie des monastères de Pereslavl, le panorama unique de la ville de Rostov parsemé de coupoles d'or et d'argent et de croix, les innombrables églises de Souzdal, ou encore la beauté fascinante de Serguiev Possad et ses bulbes bleus étoilés.

Riches musées

Moscou compte énormément de musées prestigieux consacrés à l'art ou à l'histoire.

On visitera le musée des armures au Kremlin, mais aussi l'impressionnant Musée polytechnique, très néo-russe, le Musée Pouchkine : le plus important musée dans un palais de marbre blanc, la Galerie Tretyakov : dans l'hôtel particulier de Pavel Tretyakov, la plus importante collection d'art russe et d'icônes (histoire russe du XI^{ème} au XX^{ème} S).

Question 2

Vous rédigerez, sous forme de tableau, une analyse SWOT approfondie de la Russie.

20 points

FORCES Un patrimoine culturel et une histoire fascinante De grands espaces, une nature sauvage La proximité (3 heures de vol de Paris) Des musées aux collections richissimes Le transsibérien et le lac Baïkal La ceinture forestière en Sibérie La gentillesse et l'hospitalité des Russes	FAIBLESSES Change obligatoire (Rouble), taux fluctuant Le visa : long et coûteux à obtenir Le climat continental et donc une saisonnalité touristique (l'été est court) Les Russes maîtrisent peu l'anglais Le manque de lits touristiques Le coût élevé du tourisme en Russie
OPPORTUNITES L'écotourisme (tigre de Sibérie, ours, chevaux de Przewalski, bisons Athabasca) dans les immenses parcs nationaux La vallée des geysers et les volcans du Katchamka Le tourisme de Montagne (Caucase, Oural, Altaï) Le tourisme de mémoire (bataille de Stalingrad, Ekaterinburg, goulags staliniens) La Carélie avec les églises de Kiji sur le lac Onéga La Sibérie avec Tobolsk, Tomsk et Krasnoyarsk	MENACES Les attentats et prises d'otages par les Tchétchènes La sur-fréquentation touristique de St Péterbourg L'arrivée massive des touristes chinois (sans visa) Les différents boycotts de l'UE

⇒ Dossier 2 - Etude du marché et de l'évènementiel sportif

Question 1

Vous expliquerez qui sont les visiteurs touristiques en Russie par nationalité ainsi que leurs attentes.

15 points

Les touristes chinois sont les plus nombreux avec 1,2 million de visiteurs, suivis par les Coréens du sud (206.000) et les japonais (84.000). Le marché asiatique est principalement attiré par des visites culturelles à Moscou et St Pétersbourg mais aussi par un tourisme de shopping, on trouve également les Indiens (57.000), les Thaïlandais (33.000) et les Vietnamiens (33.000).

Les européens sont intéressés, en dehors du tourisme culturel, par le tourisme d'aventure et l'écotourisme. A noter que le Transsibérien est aussi une attraction très marquée pour les européens. Les Allemands sont les plus nombreux (500.000) suivis par les Français (149.000), les Britanniques (153.000), les Néerlandais (48.000), les Autrichiens (43.000), les Norvégiens (39.000) et les Belges (30.000).

Ceux qui traversent l'Atlantique pour visiter la Russie sont principalement les Américains (253.000) et les Canadiens (46.000) qui concentrent leurs visites sur Moscou.

Avec l'embargo et la situation politique parfois tendus, le nombre de visiteurs a du mal à décoller. De toute évidence, une levée des sanctions et une suppression bilatérale des visas entre l'UE et la Russie se traduirait par un décollage du nombre de visiteurs européens.

Question 2

Vous expliquerez les enjeux (financiers et en termes d'image) du Mondial de football 2018 aussi bien en termes d'investissement de la Russie, qu'en termes de supporters attendus.

15 points

Le football est le sport qui compte le plus de spectateurs. La compétition la plus regardée est sans conteste la Coupe du Monde. Typiquement, le supporter est un homme de 25-34 ans, célibataire à 50 %. Sur ce million de visiteurs qui viendra assister aux matchs en Russie, il y a fort à prédire que ce sera son premier voyage dans ce pays, il sera impressionné par les monuments spectaculaires de Moscou. Il y a donc un enjeu en termes d'image, très important pour la Russie.

En Europe, on dénigre souvent ce pays, dans le meilleur des cas on est méfiant et suspicieux en trainant des relents de Guerre froide, d'espions soviétiques et dans le pire des cas, on est russophobe et méprisant. Ce sera aussi l'occasion d'en finir avec ces images de dopage et de corruption qui ternissent l'image sportive Russe.

A travers la retransmission des matchs du Mondial à plus de 3,5 milliards de téléspectateurs, c'est l'image de ce pays-continent qui sera transmise. L'occasion de découvrir sur l'écran les paysages infinis et les monuments, les riches collections muséales et une culture ancestrale. Le tourisme y est encore balbutiant et souvent limité au traditionnel combiné Moscou-St Pétersbourg, au mieux la croisière sur la Volga et la Néva. La Russie a investi 21 milliards d'euros pour les infrastructures du Mondial (stades, accès, etc.). Sur les 12 stades, il n'y en avait que 5 qui existaient déjà. Rien que le stade de St Pétersbourg a coûté la bagatelle de 570 millions d'euros.

⇒ Dossier 3 - Création d'un séjour pour les supporters

Question 1

A partir des éléments qui vous sont communiqués, vous établirez un programme de 7 jours/6 nuits sous forme de tableau synoptique.

10 points

Date	Matin	Après-midi	Soirée
Jour 1	Décollage de CDG à 09h30 Arrivée à MOW à 14h10	Transfert aéroport-hôtel Budapest, installation.	Match Russie-Arabie Saoudite
Jour 2	Visite de la Place Rouge et du Kremlin		
Jour 3	Journée libre		Match Portugal-Espagne
Jour 4	Visite du monastère de Novodievitchi		
Jour 5	Journée libre		Match France-Australie
Jour 6	Journée dans l'Anneau d'or		
Jour 7	Décollage de MOW à 11h00 Arrivée à CDG à 14h00	Fin de nos services	

Question 2

Vous calculerez le prix de vente de ce programme par personne, avec un taux de marge de 15 %.

10 points

On additionne les éléments qui sont donnés : $340 + 840 (140 \times 6) + 255 (85 \times 3) + 40 + 30 + 130 = 1.635 \text{ €}$.
Auxquels on ajoute 15 % de taux de marge ($245,25$) = $1.880,25 \text{ €}$ arrondi à l'euro supérieur 1.881 € .

Question 3

Vous imaginerez un plan de communication pour divulguer cette offre à des clients potentiels.

10 points

Afin de toucher les supporters de football, on pourra envisager la création d'une page Facebook et d'un compte Twitter. Il serait utile d'imaginer un flyer qui pourrait être distribué à l'entrée de grands matchs dans les mois qui vont précéder le Mondial.

Le site de Sport Travel doit être clair et attractif. L'adresse du site doit être largement diffusée lors des matchs de football en région et des associations de clubs de foot.

Question 4

Pourra-t-il être remboursé ? Envisagez différentes possibilités.

10 points

- Pas d'assurance, sera remboursé en fonction des conditions d'annulation.
- Si assurance annulation (ou CB premier) comme le motif est légitime, il sera remboursé.
- Possibilité de cession de réservation s'il trouve un remplaçant (à + de 15 jours du départ).

GRILLE DE NOTATION
- D31 Etude de cas (Bachelor TH) -

NOM ET PRENOM DU CORRECTEUR _____

N° de candidat _____

Dossier	Note attribuée	Observations obligatoires
Dossier 1 - Etude du territoire touristique : Moscou	/40	
Dossier 2 - Etude du marché et de l'évènementiel sportif	/30	
Dossier 3 - Création d'un séjour pour les supporters	/40	
Présentation et orthographe	/10	
TOTAL	/120	

Appréciation générale :

Fait à _____ le _____

Signature :