

**MERCH / MARKETING /
MARKETING DIGITAL / COM /
COM PUB**

EMPLOI DU TEMPS
2024 / 2025

DU 21 AU 25 OCTOBRE

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
09h00 / 12h30 : Communication : La communication interpersonnelle	09h00 / 12h30 : Anglais écrit : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Marketing / Communication : Les comportements d'achat	09h00 / 12h30 : Anglais oral : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Cours et entraînement sur les outils digitaux : Le Traitement de Texte partie 1/3
PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER
13h30 / 17h00 : La note d'intention, la problématique, le plan du dossier Prix des droits Humains	13h30 / 17h00 : Anglais écrit : Le monde du travail	13h30 / 17h00 : Entraînement étude de cas spécifique à la section.	13h30 / 17h00 : Anglais Oral : Compréhension orale	13h30 / 17h00 : Prépa séminaire suivant. Questionnaire de satisfaction.