

**MERCH / MARKETING /
MARKETING DIGITAL / COM /
COM PUB**

**EMPLOI DU TEMPS
2024 / 2025**

DU 18 AU 22 NOVEMBRE

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
09h00 / 12h30 : Travail en autonomie sur la plateforme modules A2/A3. Entraide collective	09h00 / 12h30 : Anglais écrit : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Entrainement étude de cas spécifique à la section.	09h00 / 12h30 : Anglais oral : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Cours et entraînement sur les outils digitaux : Le Traitement de Texte partie 2/3
PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER
13h30 / 17h00 : Dossier Pro, stage, alternance La bibliographie	13h30 / 17h00 : Anglais écrit : L'Europe	13h30 / 17h00 : Le marketing digital	13h30 / 17h00 : Anglais Oral : Compréhension orale	13h30 / 17h00 : Prépa séminaire suivant. Questionnaire de satisfaction.