

**MERCH / MARKETING /  
MARKETING DIGITAL / COM /  
COM PUB**

**EMPLOI DU TEMPS**  
**2024 / 2025**

**DU 24 AU 28 FEVRIER**

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
<b>09h00 / 12h30 :</b> Travail en autonomie module A2 / A3	<b>09h00 / 12h30 :</b> Anglais écrit : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	<b>09h00 / 12h30 :</b> Marketing : Les stratégies de développement	<b>09h00 / 12h30 :</b> Anglais oral : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	<b>09h00 / 12h30 :</b> Cours et entraînement sur les outils digitaux : Le Tableur 2/3
<b>PAUSE DEJEUNER</b>	<b>PAUSE DEJEUNER</b>	<b>PAUSE DEJEUNER</b>	<b>PAUSE DEJEUNER</b>	<b>PAUSE DEJEUNER</b>
<b>13h30 / 17h00 :</b> Dossier Pro, stage, alternance La rédaction	<b>13h30 / 17h00 :</b> Anglais écrit : L'art L'impressionisme et le street Art	<b>13h30 / 17h00 :</b> Entraînement étude de cas spécifique à la section.	<b>13h30 / 17h00 :</b> Anglais Oral : Compréhension orale	<b>13h30 / 17h00 :</b> Prépa séminaire suivant. Questionnaire de satisfaction.