

**MERCH / MARKETING /
MARKETING DIGITAL / COM /
COM PUB**

EMPLOI DU TEMPS
2024 / 2025

DU 24 AU 28 MARS

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
09h00 / 12h30 : Travail en autonomie module A2 / A3	09h00 / 12h30 : Anglais écrit : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Travail en autonomie sur cours de marketing	09h00 / 12h30 : Anglais oral : Niveau A1/A2 Cours de soutien et renforcement de la langue	09h00 / 12h30 : Cours et entraînement sur les outils digitaux : Le Tableur 3/3
PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER	PAUSE DEJEUNER
13h30 / 17h00 : Travail en autonomie sur le Dossier Pro	13h30 / 17h00 : Anglais écrit : Robots et intelligence artificielle	13h30 / 17h00 : Français / Méthodologie de compréhension de documents études de cas	13h30 / 17h00 : Anglais Oral : Compréhension orale	13h30 / 17h00 : Marketing